

# ROBERTA NAPPI QUINTILIANO

Especialista en Marketing Digital y Docente en IA aplicada al Marketing



## EXPERIENCIA

### KINEDRIK | Docente de IA Aplicada al Marketing | 2025 –Presente

Desarrollo e Impartición de programas de formación práctica centrados en la Productividad impulsada por IA para PYMES y trabajadores autónomos.

Especialización en la aplicación de herramientas de IA para optimizar flujos de trabajo clave en marketing, administración y servicio al cliente.

### Docente de Marketing Digital con IA , AVAST | 2023 – Presente

Desarrollo y dirijo programas de formación para estudiante con Altas Capacidades Intelectuales, focalizados en las aplicaciones prácticas de la IA (como la Ingeniería de Prompts y la Optimización de Contenidos). Impulso la integración de herramientas de IA para optimizar procesos en marketing digital, SEO, podcasting y workflows de desarrollo web con WordPress.

### LA MARCIANA - Arachne Agency

#### Inbound Marketing Specialist 09/2021- Presentea

Colaboradora de la agencia de Marketing [www.lamarciana.es](http://www.lamarciana.es) Llevando marketing de contenidos, diseño web, Search Engine Marketing (SEM) y estrategia SEO (on page y off page) relacionados con diferentes proyectos.

### BITNOVO | Pressbrokers SL | CMO | Mayo 2018 - Junio 2021

A cargo de la estrategia SEO, SMO, SEM, PPC por las plataformas web Bitnovo.com y Bitsacard.com  
- Responsable de Creación de Contenido (web, blog, notas de prensa) y Comunicación;  
- Creación de contenido gráfico/diseño Web.

### UNIKE GROUP | CMO | 2017 - 2018

Dirección de la Estrategia de Marketing Digital para las siguientes marcas: Unike Houses, Unike Hotels, Food & Beverage Ibérica S.I.

#### Principales logros y resultados:

- Responsable de implementar la estrategia para la transformación digital de la empresa.  
- Conseguí, junto con mi equipo de marketing y ventas, un significativo incremento del tráfico web y, consecuentemente, una mayor cantidad de conversiones online y de ventas.

### CONSORWEB S.L. | E-commerce Manager | 2014 - 2017

Responsable del desarrollo e implementación de planes de comunicación y marketing (online y offline) para diferentes proyectos de E-Commerce.



## PERFIL

Profesional con experiencia práctica en Docencia y Metodología Pedagógica (avalada por la certificación de Formación Profesional). Mi trabajo se centra en diseñar e impartir programas de formación práctica que capacitan a PYMES y autónomos para la Productividad Empresarial. Experta en transformar conocimientos avanzados de Estrategia de Contenido y SEO en flujos de trabajo optimizados con Inteligencia Artificial. Me dedico a la enseñanza de Prompt Engineering e IA generativa como habilidad esencial para impulsar la eficiencia, maximizar la visibilidad y lograr resultados medibles.



## HARD SKILLS PRINCIPALES

Inbound marketing	● ● ● ● ●
Web Design	● ● ● ● ●
Content	● ● ● ● ●
SEO / SEM	● ● ● ● ●
Gen AI Tools	● ● ● ● ●



## SOFT SKILLS PRINCIPALES

Resolutiva	● ● ● ● ●
Empática	● ● ● ● ●
Comunicativa	● ● ● ● ●
Asertiva	● ● ● ● ●
Creativa	● ● ● ● ●



## IDIOMAS

English	● ● ● ● ○
Español	● ● ● ● ●
Italiano	● ● ● ● ●



València - Spain



+34 600 390 377



[www.lamarciana.es](http://www.lamarciana.es)  
[www.miotrayo.com](http://www.miotrayo.com)



[robertaquintiliano1@gmail.com](mailto:robertaquintiliano1@gmail.com)  
[roberta@miotrayo.com](mailto:roberta@miotrayo.com)

# ROBERTA NAPPI QUINTILIANO

Especialista en Marketing Digital y Docente en IA aplicada al Marketing

## Mobimento Mobile S.L. | Soporte Informático Comunicación y Marketing | 2015 - 2016

Redacción de los planes de marketing para el desarrollo y expansión de la Empresa. Gestión de seminarios web en línea (Webinars) para los usuarios del mercado hispano-italiano.

### Principales logros y resultados:

Con nuestra estrategia de comunicación y de contenido, conseguimos más de 1 millón de usuarios activos en todo el mundo.

## LOREM AGENCY | DIGITAL MARKETING SPECIALIST GERENTE DE CUENTAS | 2014 - 2015

Creación de estrategias de Marketing Inbound y de campañas de automatización (Marketing Automation). Organización de eventos para conseguir el reconocimiento de la marca; Creación de planes de comunicación / marketing.

## EDUCACIÓN

### MASTER | UNIV de Nápoles 'L'Orientale' | 2003 - 2004

Master en Planificación, evaluación y selección de inversiones públicas (Economía)

### LICENCIATURA | UNIV de Nápoles 'L'Orientale' | 1998 - 2003

Licenciatura en Relaciones Internacionales (Ciencias Políticas)

## CERTIFICACIONES

IBM Skills Build | desde 2025

### Usos profesionales de la IA generativa

Grupo CFCOM S.L. (SEPE) | desde 2025

### SSCE0110 – Habilitación docente FP (Grados A, B y C)

Hubspot Academy | desde 2019

### Inbound Marketing Certified

Infoserv S.r.l. | 2009 - 2010

### Webmaster / Web Designer (FP)

International House Dublin | 2006 - 2007

### Curso de Inglés - Nivel Avanzado (C1)

Más información en: [www.linkedin.com/in/roberta-nappi-quintiliano](http://www.linkedin.com/in/roberta-nappi-quintiliano)



## INFORMÁTICA

### SOFTWARE

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Premiere

Hubspot

Gen AI Tools

### DEVELOPMENT

WordPress

HTML 5 / CSS

Web Design

Technical SEO

PHP/Mysql



## HOBBIES



Leer



Estudiar



Blogging



Computer



Ilustración Digital



Musica



Viajar



Deporte



## EXPERIENCIA EN EL EXTRANJERO



València - Spain



+34 600 390 377



[www.lamarciana.es](http://www.lamarciana.es)  
[www.miotrayo.com](http://www.miotrayo.com)



[robertaquintiliano1@gmail.com](mailto:robertaquintiliano1@gmail.com)  
[roberta@miotrayo.com](mailto:roberta@miotrayo.com)